



และเป็นเจ้าของผลงานศิลปะร่วมกัน

"เราจะหากิจกรรมหรือวิธีสอนเด็กที่ง่าย ๆ อาทิ การเคลื่อนไหวร่างกาย เทคนิคการพูด การออกเสียง และก็มีศิลปะง่าย ๆ การสอนสี สีอันนี้คืออะไร หรือว่า นำเทมเพลตที่ตัดไว้แล้วมาแปะ การแปะ ก็คือการ ประสานงานระหว่างมือกับสายตา โดยเวลาพูดก็จะ พูดเป็นภาษาอังกฤษ พูดช้าๆ ชัดๆ และทำให้เด็กดูไปด้วย เด็กก็จะเกิดการเรียนรู้โดยอัตโนมัติ"

ปัจจุบันเราจะเห็นเด็กๆ ใช้เวลาไปกับเกม ไม่กับการดูทีวีมาก เพราะเด็กไม่ได้ถูกฝึกให้มีการใช้เวลาอย่างถูกต้อง เราเชื่อว่า ถ้าเด็กได้เรียนศิลปะอย่าง ต่อเนื่อง เด็กจะไม่ดูโทรทัศน์แบบไร้ทิศทาง เด็กจะพยายามหาโน้มนหาขึ้นมาทำ ที่เป็น การเสริมสร้างประโยชน์ให้กับตัวเอง และจะช่วยให้เด็กสามารถแก้ปัญหาได้ด้วยตัวเองได้

วรรณีก้าวสอนท้าย การเกิดขึ้น มาของ Kids' Gallery เกิดขึ้นมาจาก โจแอนนา คุณแม่ชาวฮ่องกงเชื้อสาย อังกฤษ ที่เห็นผลงานศิลปะของลูกสาวที่ทำมาจากโรงเรียน และรู้สึกว่ามันเป็นผลงานศิลปะที่สวยงามกว่าที่เด็กวัยนี้จะทำได้ และพอสอบถามก็ได้คำตอบว่า คุณครูเป็นผู้ทำเองไม่มี ผลงานของเด็ก โจแอนนาจึงเกิดความคิดที่จะเปิด

ความ คิดสร้างสรรค์สร้างได้แต่ด้วยเยาว์ และการสร้างก็สามารถทำได้หลากหลายวิธี แต่สำหรับที่นี่ Kids' Gallery ใช้คอนเซ็ปต์ 2 In 1 คือ สอนศิลปะควบคู่การเรียนรู้ภาษาอังกฤษ

Kids' Gallery (คิสส์แกลลอรี) หรือศูนย์การสอนศิลปะเด็กผ่านภาษาอังกฤษ เป็นธุรกิจแฟรนไชส์ จากประเทศฮ่องกง ที่เปิดมาไปประมาณ 10 ปีแล้ว และผ่านกระบวนการพัฒนามาโดยตลอดทั้งในเรื่องระบบการบริหารจัดการ หลักสูตรการเรียนการสอน การอบรมครูผู้สอน และที่สำคัญคือการคัดสรรช่างออกแบบรับเป็นช่างศิลปะของผู้ปกครองที่ส่งลูกเข้ามาเรียน ที่ได้ตอบรับที่ดี คือ พัฒนาการของลูกทางด้านความคิดสร้างสรรค์

จนได้รับความน่าเชื่อถือ มีผู้สนใจซื้อแฟรนไชส์ไปเปิดในหลายประเทศได้แก่ ประเทศจีน ประเทศญี่ปุ่น และล่าสุดก็มาเปิดที่ประเทศไทย โดยผู้ประกอบการคนไทย

วรรณิ สนั่นวัฒนานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แพรมิที โดเรค จำกัด กล่าวหาว่าเธอตั้งใจซื้อแฟรนไชส์ Kids' Gallery มาเปิดในประเทศไทย เพราะเชื่อมั่นในระบบการบริหารจัดการ หลักสูตรการเรียนการสอน ว่าสามารถตอบโจทย์ในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของเด็กๆ ได้ อีกทั้งระบบการเรียนการสอนศิลปะโดยใช้ภาษาอังกฤษในประเทศไทยก็ยังไม่มีการเปิดมาก่อน

"ก่อนที่จะตัดสินใจซื้อธุรกิจนี้ เรามีการทำวิจัยในเรื่องพัฒนาการของเด็กมาอย่างต่อเนื่อง และจากข้อมูลก็พบว่า ผู้ปกครองต่างให้ความสนใจใน

## ศูนย์สร้างสรรค์ความคิด

# Kids' Gallery...เพื่อ

๕ ๕ ๕  
เข้าใจง่ายๆ

เรื่องการศึกษาของเด็ก และในหลายทัวไปก็มีโรงเรียนเปิดใหม่มากมายหลากหลายหลักสูตร และนำไปในเรื่องของการเรียนภาษาอังกฤษเข้ามา เพราะต่างก็ยอมรับกันว่า ภาษาอังกฤษมีบทบาทสำคัญที่เด็กจะต้องใช้ และมีบทบาทสำคัญในการดำเนินชีวิตของเด็กในอนาคต

ขณะเดียวกัน เราศึกษาหาข้อมูล คิสส์แกลลอรีมาตั้งแต่ปี 2000 และเราก็ศึกษามาโดยตลอดว่า อะไรคือจุดดี ทำไมเขาถึงประสบความสำเร็จ ในฮ่องกง ในเมืองจีน ที่เปิดที่ปักกิ่ง และเซี่ยงไฮ้ และที่ญี่ปุ่น จนมั่นใจว่าน่าจะประสบความสำเร็จได้เมื่อมาเปิดในประเทศไทย"

อีกสาเหตุหนึ่งที่เราพบก็คือ เด็กไทยเวลานี้เรียนเยอะมาก เพราะพ่อแม่พยายามที่จะทำทุกวิธีทางเพื่อให้ลูกได้มีโอกาสทางการศึกษาที่ดี เพราะคิดว่า การเรียนเป็นสิ่งที่ดีที่สุดสำหรับลูก ที่นี้

การเรียนๆ เยอะ มันเป็นเรื่องที่ทำให้ลูกได้พัฒนาเฉพาะสมอง ซีกซ้าย คือด้านที่จดจำ แต่สมองซีกขวา ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ กลับไม่ค่อยได้ใช้ Kids' Gallery ก็มาเสริมในส่วนนี้ เพื่อการเติมเต็มในการพัฒนาลูกน้อย ผ่าน 4 หลักสูตรหลักๆ คือ

**Visual Arts** หลักสูตรที่สอนเกี่ยวกับสี เด็กๆ จะได้เรียนรู้การระบายสี การใช้สีสร้างสรรค์ผลงาน ฯลฯ

**Communication Arts** สอนเรื่องการใช้อธิบาย เพื่อการสื่อสาร ซึ่งจะแบ่งหลักสูตรการเรียนให้เหมาะสมกับวัยของเด็ก

**Performing Arts** ศิลปะการแสดง เด็กๆ จะได้เรียนรู้การแสดงอารมณ์ต่างๆ เพื่อกระตุ้นให้เด็กกล้าแสดงออก

และ **Digital Arts** การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ โดยใช้คอมพิวเตอร์

"โดยทั้ง 4 หลักสูตร จะสอนเป็นภาษาอังกฤษ โดยครูผู้มีความรู้ภาษาอังกฤษและศิลปะเป็นอย่างดี แต่การเปิดตัวในช่วงแรก จะเปิดแค่ 2 หลักสูตรก่อน คือ Visual Arts และ Communication Arts จากนั้นค่อยขยายไปสู่หลักสูตรอื่น ๆ ต่อไป โดยจะรับเด็กตั้งแต่อายุ 16 เดือน จนถึง 9 ขวบ"

เป็น เจนนี่ ม้วนแก้วครูศิลปะ สาขา Visual Art กล่าวให้ความเห็นว่า คนเอเชียจะชอบมองเด็กเป็นองค์รวม สมมติเด็กเรียนห้องหนึ่งมี 30 คน ก็จะมองรวมกันทั้งห้อง แต่ไม่เคยมองว่า น้องแฉะ เขาเก่งด้านศิลปะ น้องคนนี้เก่งคณิตศาสตร์ ฯลฯ แล้วส่งเสริมในสิ่งที่เด็กถนัด

แต่รูปแบบกิจกรรมของที่นี่จะมีครูและครูผู้ช่วย เป็นสื่อกลาง ที่จะอยู่กับเด็กในห้องที่จะรับ ไม่เกิน 10 คนนั้น ครูจะสามารถบอกได้ว่า เด็กคนนี้พัฒนาไปถึงขั้นไหนแล้ว และก็จะสามารถจัดกิจกรรมให้

เหมาะสมกับเด็กคนนั้นๆ ได้ ในการทำให้เด็กเรียนด้วยอารมณ์ที่สูงสุด และสามารถแสดงความเป็นตัวเองของตัวเองออกมาอย่างเต็มที่

วิธีการสอนของคิสส์แกลลอรี เป็น เจนนี่บอกเราว่าเราค่อนข้างซีเรียสที่จะให้เด็กได้เรียนรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปะจริงๆ แต่รูปแบบการสอนจะเน้นผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่เรียบง่าย สบายๆ ที่เด็กเรียนรู้ได้อย่างสนุก แต่ทว่าสามารถซึมซับได้โดยอัตโนมัติ

ยกตัวอย่าง การสอนเด็กเล็กวัย 16 เดือน ซึ่งเล็กมาก ก็จะเข้าโปรแกรมอาร์ตเพลย์ และไม่ได้สอนเด็กอย่างเดียว แต่เราจะให้คุณพ่อ คุณแม่หรือคนเลี้ยง เข้ามาช่วยสร้างประสบการณ์กับเด็กด้วย จะเป็นผู้ที่คอยให้ความช่วยเหลือเด็ก ซึ่งพอเวลาจริงๆ แล้ว มันจะเป็นภาพที่น่าประทับใจมาก คุณแม่ผู้ถูก เรียนรู้และออกแบบงานศิลปะด้วยกัน

ศูนย์ศิลปะที่เปิดโอกาสให้เด็กๆ ได้คิด ได้แสดงออกด้วยตนเองขึ้นมา จากวันนี้ที่คิดจนถึงปัจจุบันก็เป็น 10 ปีที่แล้ว

ดังนั้นจากความที่เป็นธุรกิจที่ริเริ่มมาจากคนที่เห็นแม่ การวัดความสำเร็จของธุรกิจ บริษัทแม่จึงไม่ได้วัดความสำเร็จของธุรกิจด้วยการเติบโตของตัวเลขในการขยายสาขา แต่จะวัดความสำเร็จจากรอยยิ้มของเด็กในช่วงที่เข้ามาเรียนหลังเลิกเรียนที่จะนำมากซึ่งจำนวนเด็กเรียนที่เพิ่มขึ้นในสาขานั้นๆ แทน

จึงเป็นผลดีที่ทำให้การซื้อแฟรนไชส์ครั้งนี้ไร้งงกตค้น จะเหลืออีกแต่มุ่งเน้นพัฒนาการเรียนการสอนให้สามารถตอบโจทย์ในการเป็นทางเลือกหนึ่งในการสร้างความคิดสร้างสรรค์ให้กับเจ้าตัวน้อย ผ่านการใช้ศิลปะและสื่อด้วยภาษาอังกฤษเท่านั้น